

# Concours pour la conception du Logo

## XXXVII<sup>E</sup> JOURNÉES MONDIALES DE LA JEUNESSE LISBONNE 2022

### I. JMJ LISBONNE 2022

#### « Marie se leva et partit avec empressement » (Luc 1,39)

« Marie se leva et partit avec empressement » (Luc 1, 39) est la phrase biblique choisie par le pape François pour thème des Journées mondiales de la Jeunesse qui auront lieu à Lisbonne, au Portugal, en 2022.

À la suite des dernières Journées (2019, Panama) dont le thème a été « Voici la servante du Seigneur ; que tout m'advienne selon Ta parole » (Luc 1,38), on continue de détacher la figure de Marie qui, après avoir prononcé le oui, s'est levée et est partie pour vivre l'appel du Seigneur, portant en son sein Jésus déjà conçu et prête à servir sa cousine Isabelle.

L'itinéraire proposé pour se préparer aux Journées se déroule sur les trois prochaines années : « Jeune homme, je te le dis, lève-toi » (Luc 7, 14) en 2020 ; « Lève-toi, je te destine à être témoin de ce que tu as vu ! » (Actes des Apôtres 26, 16) en 2021 ; « Marie se leva, et s'en alla en hâte » (Luc 1, 39), en 2022. Ce cheminement souligne l'invitation aux jeunes à se lever, à s'éveiller à la vie et à renouveler « la vigueur intérieure, les rêves, l'enthousiasme, l'espérance et la générosité » (*Christus Vivit*, 20).

Le Saint-Père a aussi exprimé le désir qu'il y ait une grande harmonie entre les chemins pour les JMJ de Lisbonne, le Synode sur les jeunes, la foi et le discernement vocationnel et l'exhortation apostolique post-synodale, le *Christus Vivit*.

Désirant que les JMJ 2022 soient surtout un temps d'**ÉVANGÉLISATION**, afin d'offrir aux jeunes une occasion de voir et de montrer la présence de Jésus Christ, le Pape les appelle à faire comme Marie et, avec Elle, de ne pas ignorer la voix de Dieu, à se lever et à suivre le chemin qu'Il prépare pour chacun et à être, tous les jours, porteurs de Sa joie et de Son amour (cf. le discours du pape François aux participants du forum international des jeunes le 22 juin 2019).

## **II. OBJECTIFS DES JOURNÉES MONDIALES DE LA JEUNESSE**

- Offrir une occasion spéciale pour que chaque jeune ait une rencontre personnelle et vive avec Jésus Christ.
- Donner aux jeunes du monde entier une opportunité de rencontre avec autres jeunes et de partage de la vie et de la foi.
- Vivre l'expérience d'être et de se sentir Église.
- Être une rencontre du Pape avec les jeunes pour les confirmer dans leur foi et sur le chemin de la sainteté.
- Permettre aux jeunes de redécouvrir la vocation baptismale, devenant ainsi évangélistes et missionnaires du monde contemporain.
- Redécouvrir le sacrement de réconciliation et la centralité de l'eucharistie.
- Appeler à la pastorale juvénile.
- Donner un nouvel élan de foi, d'espérance et de charité à toute l'Église au Portugal.

## **III. OBJECTIF DU CONCOURS**

- Dessiner l'image de la marque officielle des Journées mondiales de la Jeunesse 2022, le manuel d'identité et ses applications.

## **IV. PARTICIPANTS**

- Être majeur.
- Être de préférence dessinateur/trice graphique professionnel(le) ou étudiant(e) en dessin graphique dans des écoles publiques ou privées.

## **V. CONDITIONS**

- Le logo doit inclure le nom : JMJ Lisboa 2022 (avec la possibilité d'une version en anglais ou dans d'autres langues : WYD ; GMG...)
- Il doit s'inspirer de la devise de la JMJ 2022 : « Marie se leva, et s'en alla en hâte », de ses objectifs et de la culture portugaise (comme, par exemple, une référence à l'invocation de Notre-Dame de la Visitation, patronne des confréries des « Misericórdias » qui est une expérience portugaise très particulière).
- Le concept doit refléter l'identité chrétienne de l'évènement et du pays qui l'accueille (le Portugal), adoptant des symboles traditionnels portugais et leur signification. Par exemple : navigateurs (sphère armillaire), découvertes, évangélisation, les Cinq Plaies (écus du drapeau portugais)...

- Il doit comporter une croix ou une référence claire à une croix, et un élément marial, conformément au thème de l'évènement.
- Le logo doit être coloré mais simple (les couleurs qui identifient le Portugal, le vert et le rouge, doivent être prises en compte), étant donné qu'il sera utilisé au niveau national et international sur diverses plateformes comme les réseaux sociaux, Internet, les panneaux d'affichage, les décors, la presse, la télévision, les affiches. Il sera aussi utilisé dans des articles promotionnels plus petits comme des emblèmes, des articles de papèterie, des pin's ou autres cadeaux. Il doit donc pouvoir s'adapter à tous ces formats.
- Le lauréat doit remettre le manuel d'identité de la marque.

## **VI. DATES**

Les personnes intéressées doivent respecter les dates suivantes :

- 25 octobre 2019: lancement du concours.
- 4 novembre 2019: date limite pour manifester son intérêt à y participer. Envoyer les informations suivantes : nom, âge, numéro d'une pièce d'identité, adresse électronique, numéro de téléphone portable à [logo@jmjlisboa2022.org](mailto:logo@jmjlisboa2022.org)
- 29 novembre 2019: date limite pour remettre la proposition du logo.
- 27 décembre 2019: annonce du lauréat qui sera contacté par téléphone par un représentant du COL (Comité organisateur local).

## **VII. FORMATS**

- La proposition du logo doit être envoyée en format JPEG sur un CD, dans une enveloppe fermée.
- L'enveloppe doit aussi contenir une page expliquant le concept du logo, son graphisme, ses applications, l'explication des couleurs, son rapport au thème, à l'évènement et au pays d'accueil (le Portugal).
- Il faut aussi inclure une fiche avec les données du participant : nom complet, copie d'une pièce d'identité, âge, adresse postale, adresse électronique, numéro de téléphone portable.
- L'enveloppe doit être adressée au COL – JMJ 2022.
- L'objet doit être indiqué sur l'enveloppe : « Concurso para o desenho do Logo da JORNADA MUNDIAL da JUVENTUDE LISBOA 2022 » (Concours pour la conception du logo des JOURNÉES MONDIALES DE LA JEUNESSE DE LISBONNE 2022).
- L'enveloppe doit être remise au « Patriarcado de Lisboa, Mosteiro S. Vicente de Fora, Campo de Santa Clara, 1100-472 Lisboa, Portugal » ou glissée dans une autre enveloppe et envoyée par lettre recommandée à cette même adresse.

## **VIII. DÉCISION FINALE**

- Les logos envoyés seront présélectionnés par une commission d'évaluation composée de représentants du COL et de spécialistes en image et dessin.
- Une sélection de trois propositions sera envoyée au Dicastère pour les laïcs, la famille et la vie, à Rome, qui choisira le vainqueur.
- Le lauréat du concours recevra une confirmation du Patriarcat de Lisbonne et du Dicastère pour les laïcs, la famille et la vie.

## **IX. AUTRES INFORMATIONS**

- Les participants doivent signer un accord où ils assurent que le dessin est original, différent de tout autre existant déjà et pas copié.
- En cas de plagiat ou autre moyen d'usurpation des droits de propriété intellectuelle, seul le lauréat encourra les pénalités légales, à l'exclusion expresse du Patriarcat de Lisbonne.
- Le lauréat du concours acceptera par écrit, selon les normes légales, de céder tous les droits commerciaux du logo, sans limite de temps ou de territoire et sans contrepartie économique ou financière. Il ne conservera que le droit moral d'auteur pour lequel il recevra toujours le crédit et la reconnaissance qui lui sont dus.
- Le Patriarcat de Lisbonne sera détenteur de tous les droits de propriété industrielle et intellectuelle pouvant être en rapport avec cette présentation graphique et son utilisation. Il aura le droit d'enregistrer le logo, sans aucune réserve, en tant que propriétaire au près des entités qui enregistrent ce type de droits. Il détiendra aussi le « copyright » de la création graphique avec le droit de l'utiliser sur n'importe quel support physique, plateforme technologique ou moyens technologiques existants, réseaux sociaux inclus.
- Le patriarcat de Lisbonne se réserve le droit de solliciter des modifications du logo gagnant pour l'adapter à de possibles critères et /ou suggestions de la commission d'évaluation. Le lauréat devra accepter sans réserves ces modifications et y prendre part activement en cas de demande.
- La participation au concours implique l'acceptation de toutes ces conditions. Les participants acceptent et reconnaissent que la décision du concours est souveraine et renoncent expressément à toute contestation ou opposition ainsi qu'à toute réclamation ou demande, quelle qu'en soit la nature. Tout ce qui n'est pas prévu dans ce règlement sera résolu par le COL.

## **X. PROTECTION DES DONNÉES**

- Le Patriarcat de Lisbonne garantit la protection des données personnelles des participants dans les termes légaux en application au Portugal.