

Concorso per il disegno del logo

XXXVII GIORNATA MONDIALE DELLA GIOVENTÙ LISBONA 2022

I. GMG LISBONA 2022

«Maria si alzò e andò in fretta» (Lc 1,39)

“Maria si alzò e andò in fretta” (Lc 1,39) è la frase biblica scelta da Papa Francesco come motto per la Giornata Mondiale della Gioventù, che avrà luogo a Lisbona, in Portogallo, nel corso dell’anno 2022.

In continuità con l’ultima Giornata (2019, Panama), il cui tema era stato “Ecco la serva del Signore: si compia in me la Sua Parola.” (Lc 1,38), viene, adesso, messa in rilievo la figura di Maria, che dopo aver pronunciato il suo sì, si alzò ed uscì per rispondere alla chiamata del Signore, portando Gesù già concepito nel suo seno e mettendosi a disposizione per servire la cugina Elisabetta.

L’itinerario proposto come preparazione alla Giornata si articola nel corso dei prossimi tre anni: “Giovane, dico a te, alzati!” (Lc 7, 14) nel 2020; “Alzati! Ti costituisco testimone di quel che hai visto!” (At 26, 16) nel 2021; “Maria si alzò e andò in fretta” (Lc 1,39) nel 2022. Questo percorso è concepito come un invito ai giovani ad alzarsi, a svegliarsi verso la vita e a rinnovare “il vigore interiore, i sogni, l’entusiasmo, la speranza e la generosità” (*Christus vivit*, 20).

Il Santo Padre ha anche espresso il desiderio che ci sia un’armonica sintonia tra il percorso della GMG a Lisbona, il Sinodo sui giovani, la fede, il discernimento vocazionale e l’esortazione apostolica, successiva al Sinodo, *Chritus vivit*.

Ausplicando che la GMG 2022 sia, prima di tutto, un momento di **EVANGELIZZAZIONE**, per offrire ai giovani un’occasione per vedere e mostrare la presenza di Gesù Cristo, il Papa sfida i giovani a, come Maria, ed insieme a Lei, non ignorare la voce di Dio ad alzarsi e seguire il cammino che Lui prepara per ciascuno di loro e ad essere, tutti i giorni, portatori della Sua gioia e del Suo amore (cf. Discorso del Papa Francesco ai partecipanti al Forum Internazionale dei Giovani, il 22 Giugno del 2019).

II. OBIETTIVI DELLA GIORNATA MONDIALE DELLA GIOVENTÙ

- Offrire ad ogni giovane un'occasione speciale di avere un incontro personale e vivo con Gesù Cristo;
- Dare ai giovani del mondo intero l'opportunità di incontrare altri giovani e di condividere la propria vita e fede;
- Vivere l'esperienza di essere e sentirsi Chiesa;
- Fare in modo che l'incontro fra i giovani e il Papa possa confermarli nella loro fede e nel cammino di santità;
- Offrire ai giovani la possibilità di riscoprire la vocazione battesimale, rendendoli evangelizzatori e missionari del mondo contemporaneo;
- Riscoprire il Sacramento della Riconciliazione e dell'importanza dell'Eucaristia;
- Costituire un forte impulso per la Pastorale Giovanile;
- Essere nuovo impulso di fede, speranza e carità per tutta la Chiesa in Portogallo.

III. OBIETTIVO DEL CONCORSO

- Progettare l'immagine del logo ufficiale della Giornata Mondiale della Gioventù 2022, il manuale delle norme e delle loro applicazioni.

IV. PARTECIPANTI

- Deve essere maggiorenne.
- Rivolto a designer grafici professionisti e a studenti di design grafico di scuole pubbliche o private.

V. REQUISITI

- Deve includere il nome: JMJ Lisboa 2022 (potendo sussistere la versione inglese o di altre lingue: WYD; GMG ...)
- Si deve ispirare al motto della GMG 2022: «Maria si alzò e uscì in fretta», agli obiettivi della Giornata e alla cultura portoghese. (Si potrà, inoltre, includere un riferimento all'invocazione alla Madonna della Visitazione, che è anche patrona delle "Misericórdias", che costituiscono un'esperienza di aiuto ai poveri portoghese molto specifica).
- Il concept deve riflettere l'identità cristiana dell'evento e del paese che lo ospita (Portogallo), adottando simboli tradizionali portoghesi e il loro significato, ad es. navigatori (sfera armillare), scoperte, evangelizzazione, le cinque Piaghe di Gesù (presenti nella bandiera portoghese).

- Deve contenere una croce o un riferimento esplicito ad una croce e un elemento Mariano, che richiami il motto dell'evento.
- Si auspica che il logo sia colorato ma sobrio (dovranno essere contemplati i colori verde e rosso che rappresentano il Portogallo), dal momento che sarà utilizzato nazionale e internazionalmente, in diverse piattaforme, come social network, internet, cartelloni, scenografie, materiali stampati e mezzi televisivi, locandine; allo stesso tempo sarà anche utilizzato in articoli promozionali più piccoli, come gadget, articoli di cartoleria, oggettistica ed omaggi, fra gli altri. Per tale motivo, si deve adattare a tutti questi formati.
- Consegnare il manuale di utilizzazione della marca, nel caso in cui venga scelto.

VI. DATE

Gli interessati devono prestare attenzione alle seguenti date del concorso:

- 25 Ottobre 2019: presentazione del concorso
- 04 Novembre 2019: data limite per manifestare il proprio interesse a partecipare, inviando nome, età, numero di un documento di identità, email, e numero di cellulare al seguente indirizzo di posta elettronica: logo@jmjlisboa2022.org
- 29 Novembre 2019: data limite per la consegna della proposta sul logo.
- 27 Dicembre 2019: annuncio del vincitore che sarà contattato telefonicamente da un rappresentante del COL (Comitato Organizzativo Locale).

VII. MODALITÀ DI CONSEGNA

- La proposta del Logo deve essere inviata in formato JPEG in CD, in una busta chiusa.
- Tale busta deve contenere: una pagina illustrativa del concept del Logo, del suo grafismo, applicazioni, spiegazione dei colori usati, il suo rapporto con il tema, l'evento e il paese ospitante (Portogallo).
- Deve, inoltre, essere inclusa una scheda con i seguenti dati del partecipante: nome completo, copia del documento di identità, età, indirizzo, e-mail, numero di cellulare.
- La busta dovrà essere destinata al COL – JMJ 2022.
- La busta dovrà avere indicato come oggetto: "Concurso para o desenho do Logo da JORNADA MUNDIAL da JUVENTUDE LISBOA 2022" (Concorso per il disegno del Logo della Giornata Mondiale della Gioventù Lisbona 2022.)
- La busta dovrà essere consegnata al Patriarcato di Lisbona, Mosteiro S. Vicente de Fora, Campo de Santa Clara, 1100-472 Lisbona o in un'altra busta anch'essa indirizzata a COL - GMG 2022 e inviata per posta raccomandata con ricevuta di ritorno a questo stesso indirizzo.

VIII. DECISIONE FINALE

- I loghi inviati saranno preselezionati da una Commissione di Valutazione, composta da rappresentanti del COL ed esperti in immagine e disegno.
- Sarà inviata una terna al Dicastero per i Laici, la Famiglia e la Vita a Roma, che sceglierà il Logo vincente.
- Il vincitore del concorso riceverà una conferma da parte del Patriarcato di Lisbona e dal Dicastero per i Laici, la Famiglia e la Vita.

IX. INFORMAZIONI SUPPLEMENTARI

- I partecipanti devono firmare un accordo, nel quale garantiscono l'originalità del disegno e che esso è stato creato, non copiato, né somigliante ad altri già esistenti.
- In caso di plagio, o qualsiasi altra forma di usurpazione dei diritti di proprietà intellettuale, il vincitore sarà ritenuto responsabile delle rispettive sanzioni legali con espressa esclusione del Patriarcato di Lisbona.
- Il vincitore del concorso accetterà, per iscritto e in conformità con la legge vigente, di cedere senza limiti temporali o territoriali e senza alcuna contropartita economica o finanziaria tutti i diritti di proprietà sul logo o mantenendo solo il loro diritto morale d'autore per il quale riceverà sempre il dovuto credito e riconoscimento.
- Il Patriarcato di Lisbona diventerà proprietario di tutti i diritti di proprietà materiale e intellettuale che si possano rapportare a questa presentazione grafica e alla sua utilizzazione, essendo investito del diritto di registrare il logo come sua proprietà di fronte alle entità competenti per questo tipo di diritti senza alcuna riserva. Diventa inoltre titolare dei diritti d'autore della creazione grafica, con il diritto di utilizzarla su qualsiasi supporto fisico su cui venga fissata l'opera creata nonché su qualsiasi piattaforma tecnologica o mezzo tecnologico di fissazione esistenti, inclusi tutti i social network.
- Il Patriarcato di Lisbona si riserva il diritto, inoltre, di richiedere modifiche al Logo vincente, per meglio adattarlo a possibili criteri e/o suggerimenti della Commissione di Valutazione, e il vincitore del concorso si obbliga ad accettare tali modifiche senza riserve e, se richiesto, a partecipare attivamente alla loro realizzazione.
- La partecipazione al concorso implica l'implicita accettazione di tutti i presupposti e le condizioni fin qui esposti. I partecipanti accettano e riconoscono che la decisione del concorso è sovrana, rinunciando espressamente a qualsiasi contestazione o impugnazione, nonché a qualsiasi reclamo o richiesta di qualsiasi natura. Tutto ciò che non è previsto nelle presenti condizioni sarà liberamente risolto dal COL.

X. PROTEZIONE DEI DATI

- Il Patriarcato di Lisbona garantisce la protezione dei dati personali dei partecipanti nelle condizioni legali applicabili in Portogallo.